



POINTS SAILLANTS



Arts in the Parks (AIP) est une initiative artistique inclusive annuelle qui a lieu tout l'été dans 32 parcs en moyenne aux quatre coins de Toronto. Cette initiative stratégique est réalisée par la Toronto Arts Foundation (TAF) en partenariat avec le Toronto Arts Council (TAC), le service des parcs, des forêts et des loisirs de la ville de Toronto et Park People, un organisme national de défense des intérêts. Ces quatre partenaires fournissent des compétences importantes et ont contribué à renforcer l'initiative.

L'initiative AIP appuie les activités gratuites qui conviennent aux familles comme les pièces de théâtre, les concerts, les soirées de cinéma et les ateliers de création destinés aux membres de la communauté. De plus, elle favorise le renforcement de la communauté et encourage les résidents à se livrer à de nouvelles activités dans les parcs. Les artistes en profitent eux aussi! Étant donné que les salles de spectacle et les lieux d'exposition sont de plus en plus coûteux et rares à Toronto, cette initiative fournit une solution partielle. En outre, grâce à Arts in the Parks, les artistes deviennent les producteurs de leurs événements, ce qui favorise l'excellence artistique et le développement des compétences de production. Les artistes peuvent obtenir des conseils sur la façon de choisir le parc qui convient le mieux à leur événement, d'obtenir un permis – un processus souvent complexe – et d'attirer le public.

Fort de l'expérience acquise par l'entremise de l'initiative Arts in the Parks, la TAF a créé une trousse d'outils pour aider les organismes communautaires et les municipalités à examiner les grandes idées et les menus détails liés à la planification et à la production d'événements artistiques dans les parcs.

ACCÈS AUX ARTS DANS LES PARCS

Presque toutes les villes et les communautés rurales du Canada se préoccupent de la rareté et du manque d'espaces artistiques abordables. Pour un grand nombre de personnes, les lieux artistiques et culturels sont situés trop loin de leur domicile ou il est trop coûteux d'y accéder. D'autres personnes ne se sentent pas les bienvenues dans ces endroits ou estiment qu'elles n'y sont pas représentées. Cette dynamique nuit à l'accès aux arts. En investissant dans les programmes artistiques offerts dans des endroits publics, nous pouvons utiliser nos biens publics de façon plus synergique. En ouvrant les parcs aux programmes artistiques, les municipalités peuvent miser sur de nouveaux investissements et accroître l'accès aux arts, qui deviennent ainsi accessibles dans tous les quartiers.

L'initiative Arts in the Parks fournit des fonds et des ressources directement aux artistes et aux organismes artistiques des quatre coins de Toronto. Pour notre part, nous investissons à dessein dans les artistes, organismes et communautés qui, malgré un manque criant de ressources attribuable à des obstacles historiques et géographiques, ont mis en place une infrastructure sociale et culturelle dans les banlieues torontoises. Nous reconnaissons la valeur de ces banlieues (Etobicoke, North York, Scarborough), qui sont des lieux artistiques et culturels importants.

Les parcs sont des endroits démocratiques, car ils sont gratuits pour tous, témoignent de la diversité démographique de notre ville et sont le lieu d'interactions sociales et culturelles. Ils ont plusieurs fonctions : pour les personnes qui habitent dans un petit appartement, les parcs sont des endroits où elles peuvent lire et se détendre en plein air; pour les amateurs de la nature n'ayant pas de jardin, les parcs sont une oasis de fleurs, de plantes et d'arbres. Les parcs offrent divers programmes artistiques et culturels comme des cours d'art pour les enfants, des concerts, des expositions et des installations artistiques. En plus d'accroître l'accès aux arts, les parcs permettent au public d'y vivre de nouvelles expériences artistiques.

Grâce à un large éventail de disciplines et d'événements artistiques, AIP offre au public diverses façons d'interagir avec les arts. Par exemple, il peut participer à une création

artistique ou même pédaler sur des bicyclettes stationnaires pour générer de l'électricité qui alimente les dispositifs d'amplification utilisés lors d'un concert.

L'accès aux arts est au cœur de la vision commune du TAC et de la TAF : **une ville créative dans tous ses quartiers**. Le TAC et la TAF redéfinissent les villes créatives en mettant l'accès équitable aux arts au cœur de notre mission grâce à des programmes qui favorisent le renforcement des communautés et encouragent les résidents et les artistes locaux à considérer leurs parcs sous un nouveau jour, c'est-à-dire des endroits accueillants où règne la créativité.

PLANIFICATION

Un plan est indispensable à la réussite d'un événement. Vous devez vous y prendre longtemps d'avance et être prêt à apporter des modifications à mesure que vous vous renseignerez sur le lieu de l'événement et les artistes participants. Lorsque vous élaborer un plan de production, vous devez tenir compte de questions fondamentales liées à la production d'un événement, particulièrement s'il a lieu en plein air. Le temps de préparation et les ressources dont vous aurez besoin dépendront considérablement de l'ampleur de votre événement. Par exemple, ils ne seront pas les mêmes si vous organisez un festival qui dure tout l'été que si vous organisez une célébration d'une fin de semaine. Pour élaborer votre plan, vous devez :

- 1 Créer un calendrier
- 2 Choisir l'endroit où l'événement aura lieu
- 3 Indiquer comment vous travaillerez avec les artistes
- 4 Régler les questions liées aux ressources humaines
- 5 Décrire les activités de sensibilisation et de promotion
- 6 Déterminer les permis et l'assurance dont vous aurez besoin, ainsi que les règlements que vous devrez respecter
- 7 Décrire les mesures que vous prendrez en cas de mauvais temps et en situation d'urgence

Il y a plusieurs façons d'élaborer un plan. Inspirez-vous d'autres plans pour vous assurer que le vôtre est adapté à votre événement et à votre communauté.

L'ART DANS LES PARCS

Les parcs choisis pour la tenue d'un événement jouent un rôle essentiel dans sa réussite. Chaque parc a des caractéristiques et un caractère qui lui sont propres, ce qui en fait un lieu unique pour la création d'espaces culturels. Les éléments matériels et incorporels de chaque lieu influent sur ce qui s'y produit, qui y pénètre et comment l'espace est utilisé. Il se peut que vous deviez partager les lieux avec d'autres événements et d'autres utilisateurs comme les équipes de sports récréatifs locales.

Les éléments suivants jouent un rôle important dans le choix d'un parc où peuvent avoir lieu des activités artistiques :

- ▶ Les caractéristiques naturelles du terrain
- ▶ Les constructions
- ▶ La présence de toilettes et d'eau potable
- ▶ Le stationnement

- ▶ La superficie du parc, les panneaux de signalisation et le système d'orientation
- ▶ L'accessibilité

Plusieurs facteurs, y compris les constructions, les installations et la participation de la communauté, des parties prenantes et du personnel du parc, détermineront si un événement sera couronné de succès. Les événements artistiques doivent être adaptés à l'endroit où ils auront lieu et miser sur la mobilisation de la communauté. Il faut faire participer les parties prenantes à la planification et à la formation de partenariats dès le début du processus. Il faut également tenir compte de ce dont les artistes et le personnel auront besoin pour bien faire leur travail et de ce qui rendra l'événement agréable pour le public. Il est recommandé de prévoir les besoins et de prendre soin de toutes les personnes en cause.

PARTENARIATS

La formation d'un large éventail de partenariats est essentielle pour assurer la réussite des événements artistiques organisés dans les parcs. En effet, les partenaires peuvent s'occuper d'obtenir les permis, fournir des fonds et des commandites, faire des dons en nature, mobiliser la communauté, réaliser une campagne de marketing et de promotion, et bien plus encore. N'hésitez pas à collaborer avec les organismes locaux, les responsables des zones d'amélioration commerciale, les politiciens, les chefs d'entreprises et les membres de la communauté. Les partenariats fructueux sont avantageux pour toutes les parties en cause. Ils se forment graduellement et nécessitent une bonne communication, ainsi qu'une vision et des objectifs communs.

Dans le domaine des initiatives artistiques publiques, les principales parties prenantes sont les artistes, les organismes artistiques, les bailleurs de fonds, les administrations municipales ou régionales, les organismes et services communautaires, ainsi que les membres de la communauté.

Il faut y mettre le temps nécessaire pour former des partenariats. De plus, il faut faire preuve de sensibilité et de respect. Un partenariat avec le gouvernement peut donner lieu à des investissements financiers dans votre projet, ainsi qu'à l'octroi de ressources en nature pour sa réalisation. En collaborant avec des organismes communautaires, il vous sera plus facile d'obtenir l'appui de la communauté et de développer l'auditoire. Lorsque vous travaillez avec des artistes, vous devez respecter leurs habiletés, être ouvert aux changements et à l'expérimentation, et être disposé à y consacrer le temps nécessaire. Le soutien des politiciens, des employés municipaux et du personnel des parcs pendant la planification et la tenue de l'événement peut être indispensable à la réussite de votre projet.

Pour déterminer les organisations, organismes et personnes susceptibles de collaborer avec vous, dressez une liste des endroits, des personnes, des organismes, des entreprises et des communautés qui bénéficieraient de votre initiative et pourraient y contribuer.

DRESSEZ UNE LISTE DES PARTENAIRES, ENDROITS ET PERSONNES AUXQUELS VOUS POURRIEZ AVOIR RECOURS

- ▶ Qui gère les ressources et les services dont vous aurez besoin pour mettre en œuvre votre programme?
- ▶ Qui a les connaissances et l'expérience dont vous aurez besoin?
- ▶ Qui a des liens avec les communautés dont vous souhaitez obtenir la participation (p. ex., artistes, résidents, etc.)?
- ▶ Qui serait un atout pour votre initiative?
- ▶ À qui votre initiative serait-elle utile?
- ▶ Qui a offert de fournir des ressources?

DÉTERMINEZ LES OBJECTIFS COMMUNS

- ▶ Quels sont les buts et objectifs stratégiques de votre organisme et comment votre initiative permet-elle de les atteindre?
- ▶ Aiderez-vous d'autres organismes à atteindre leurs buts et objectifs? Dans l'affirmative, comment vous y prendrez-vous?
- ▶ Quel sera l'effet de votre initiative sur l'avenir de votre organisme et de vos partenaires?
- ▶ Quel sera l'effet de votre initiative sur les intérêts de votre organisme et de vos partenaires?
- ▶ Vos partenaires souhaitent-ils participer à la conception des outils d'évaluation?
- ▶ Transmettez-vous les résultats de l'évaluation à vos partenaires?

COLLECTE DE FONDS

La collecte de fonds est essentielle à toute initiative artistique. Il est important de trouver des méthodes de collecte de fonds qui répondent à vos besoins. N'oubliez pas que les activités artistiques réalisées dans les parcs sont souvent bien accueillies par les bailleurs de fonds et les donateurs lorsqu'elles sont gratuites et considérées comme avantageuses pour la communauté. En raison des restrictions imposées quant à la signalisation dans les parcs, vous pourriez devoir trouver des solutions ingénieuses pour reconnaître la contribution des commanditaires.

Il y a plusieurs façons de recueillir des fonds et de trouver des sources de revenus, dont les suivantes :

- ▶ Dons de particuliers et sociofinancement
- ▶ Commandites d'entreprises
- ▶ Subventions de fondations
- ▶ Subventions gouvernementales
- ▶ Soutien en nature
- ▶ Activités de collecte de fonds

La collecte de fonds repose sur les relations nouées, les avantages réciproques et une vision commune. Pour vous inspirer, analysez les collectes de fonds et le budget d'autres organismes de votre région pour déterminer si vous pouvez utiliser les mêmes stratégies. Élaborez une stratégie de collecte de fonds adaptée à la taille et à la portée de votre initiative et que vous pourrez mettre en œuvre. Organisez des activités de collecte de fonds artistiques et invitantes. De plus, assurez vous que vous pouvez donner suite aux demandes de visibilité des bailleurs de fonds et des commanditaires, et les documenter.

SENSIBILISATION ET MOBILISATION

Les meilleures stratégies de sensibilisation et de mobilisation de la communauté sont le prolongement du processus de création et non une simple campagne de marketing. Il faut sensibiliser la communauté dès le départ et ne pas attendre que votre projet soit prêt à être mis en œuvre. En outre, votre stratégie de mobilisation de la communauté ne doit pas se limiter à une invitation. Vous devez encourager la communauté à participer à l'élaboration de votre projet. L'invitation que vous lancerez à la communauté n'est qu'un aspect de la relation que vous nouerez avec elle. Chaque volet de cette relation s'inscrit dans le cadre du processus de création artistique axé sur la collaboration. Votre invitation doit être artistique, chaleureuse, inclusive, accessible et amusante.

Voici des façons de mobiliser la communauté :

- 1 Déterminez les organisations, organismes, services et groupes communautaires présents dans votre quartier.
- 2 Renseignez-vous sur l'histoire et les caractéristiques démographiques du quartier.
- 3 Élaborez des protocoles qui respectent et mettent en valeur les organisateurs communautaires et les artistes locaux.
- 4 Trouvez des façons artistiques et amusantes d'inviter les membres de la communauté à assister ou à participer à votre événement.
- 5 Prêtez attention à la façon dont la communauté annonce les événements importants, que ce soit sur les médias sociaux, dans un bulletin ou à l'aide d'un système de messagerie communautaire (plus rare).

Déterminez comment vous pouvez encourager le public à assister à votre événement et veiller à ce qu'il se sente le bienvenu. Pour mieux comprendre les obstacles à la participation du public, consultez un large éventail de membres de la communauté.

COMMUNICATIONS

Il est important, mais pas toujours facile, de faire connaître votre événement. Élaborez des méthodes de promotion passive et active.

La **promotion passive** consiste à transmettre votre message dans les journaux, en ligne, ou dans la communauté. Votre site Web, les journaux et les affiches dans la communauté peuvent aider à faire connaître votre événement, mais ne vous permettent pas de contrôler qui reçoit l'information. Les affiches doivent être accrocheuses et indiquer clairement la date, l'heure et l'emplacement de votre événement. Nous avons constaté que les annonces affichées sur les babillards des centres communautaires et des organismes, ainsi qu'une pile de prospectus placée dans la bibliothèque locale sont de bonnes façons de transmettre le message aux résidents du quartier.

La **promotion active** consiste à promouvoir votre événement auprès des personnes que vous souhaitez attirer. Si vous avez les effectifs nécessaires, vous pouvez faire une campagne de porte-à-porte ou assister à des événements communautaires comme les marchés de producteurs et les barbecues communautaires afin de présenter votre événement en personne. Vous pourriez également organiser une activité de promotion dans le parc avant l'événement afin de le faire connaître au public et de permettre à ce dernier de poser des questions à ce sujet.

ÉVALUATION

Une évaluation permanente peut être un outil efficace pour assurer la viabilité à long terme d'un projet. Elle vous aidera à donner suite à votre mission et à vos objectifs, et renforcera votre capacité d'attirer des ressources à l'avenir. Tenez compte de l'évaluation pendant que vous planifiez votre projet. Lorsque vous réfléchissez à votre projet et aux résultats escomptés, posez-vous la question suivante : « Comment saurons-nous si nous avons atteint nos objectifs? »

L'évaluation d'un projet ou d'une activité vous fournira des renseignements fort utiles. Un plan d'évaluation peut être simple et adapté aux ressources de votre organisme. L'évaluation vous aidera à :

- ▶ Comprendre l'expérience vécue par les participants à l'activité
- ▶ Déterminer les améliorations à apporter à votre prochain événement
- ▶ Mettre l'accent sur ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas
- ▶ Faire part de vos conclusions aux parties prenantes, y compris aux bailleurs de fonds

Les étapes du plan d'évaluation sont les suivantes :

- 1 Cerner les objectifs, les indicateurs et les parties prenantes du projet
- 2 Analyser les ressources d'évaluation
- 3 Choisir les méthodes et les outils d'évaluation
- 4 Recueillir et analyser les données
- 5 Déterminer les prochaines étapes (ou recommandations), et rédiger et distribuer un rapport

L'évaluation est un processus cyclique. Chaque étape repose sur celle qui la précède. Il faut commencer par cerner les objectifs, identifier les parties prenantes et recueillir leurs commentaires sur le plan d'évaluation. Ce faisant, vous déterminerez les bonnes questions à poser, la meilleure façon de recueillir les données et, graduellement, l'impact du projet. Lorsque vous aurez brossé le tableau du projet, vous serez en mesure de rédiger un rapport, qui pourra être utilisé pour défendre la cause des arts, recueillir des fonds et réaliser des activités de promotion. Le rapport est aussi un outil de planification utile qui vous aidera à améliorer votre prochain événement ou projet. Ainsi, la boucle sera bouclée et la fin deviendra un nouveau départ.

CONCLUSION

Arts in the Parks est une initiative en cours de réalisation. Les commentaires que nous recueillons chaque année lors des évaluations nous aident à apporter des améliorations et à adopter de nouvelles idées. En 2018, la TAF a instauré un programme de mise en valeur des artistes émergents locaux, surtout des jeunes, qui permet à ces artistes de se produire en première partie d'un événement organisé dans le cadre d'Arts in the Parks. Ce programme permet aux artistes de toucher un cachet, crée des possibilités de collaboration et renforce les liens entre les artistes participants et la communauté.

Chaque été, les activités artistiques organisées dans les parcs attirent les membres de la communauté. Les arts ont beaucoup à offrir aux communautés, car ils rassemblent les gens et exposent le public à de nouvelles idées et expériences dans des espaces transformés par la beauté. L'initiative Arts in the Parks encourage l'auditoire à explorer sa créativité et à vivre de nouvelles expériences dans les parcs. De plus, elle anime les quartiers et la vie de tous les participants.

La trousse complète "Arts in the Parks" est disponible en anglais seulement.

Cliquez ici pour la lire.